Presseinformation

OSTFRIESLAND®

Ostfriesland Games feiern Release: Ostfriesische Kultur wird zum Videospiel

Von der gamescom auf die heimischen Bildschirme: Die Ostfriesland Tourismus GmbH veröffentlicht mit den „Ostfriesland Games“ ein innovatives Kulturprojekt aus „KulTour-Innovationen für Ostfriesland“ (KIO). Ab dem 30. Oktober ist das Spiel kostenlos auf Steam verfügbar.

Leer, 29. Oktober 2026 Ostfriesland erobert die Gaming-Welt! Was als innovative Projektidee begann, wird jetzt für alle spielbar: Mit den „Ostfriesland Games“ veröffentlicht die Ostfriesland Tourismus GmbH (OTG) ein eigenes Videospiel, das ostfriesische Traditionen auf eine völlig neue Weise erlebbar macht. Nach der Präsentation einer Beta-Version auf der gamescom in Köln folgt nun der nächste große Meilenstein: Ab dem 30. Oktober 2026 steht das fertige Spiel weltweit kostenlos über die Spieleplattform Steam zum Download bereit. Entstanden ist das digitale Kulturangebot im Rahmen des Förderprojekts „KulTour-Innovationen für Ostfriesland“ (KIO). Konzeption, Entwicklung und Gestaltung übernahm die m01n digitalagentur aus Aurich.

In den „Ostfriesland Games“ wird die ostfriesische Kultur selbst zum Spiel: In fünf typisch ostfriesischen Disziplinen können Spielerinnen und Spieler ihr Geschick unter Beweis stellen. Ob beim Boßeln, Pultstockspringen, Krabbenpulen, Schlickschlittenrennen oder bei der traditionellen Teezeremonie – überall warten neue Herausforderungen. Inspiriert von klassischen Videospielen der 1980er-Jahre verbindet das Spiel nostalgische Pixelgrafik mit ostfriesischem Humor und regionalen Besonderheiten. Liebevoll gestaltete Spielwelten und zahlreiche kleine Details laden dazu ein, Ostfriesland auch abseits der Disziplinen zu entdecken.

Von der Projektidee auf die internationale Gaming-Bühne

Für die OTG ist die Veröffentlichung ein besonderer Projekterfolg. Mit dem Ziel, neue und insbesondere jüngere Zielgruppen für die ostfriesische Kultur zu begeistern, hat die OTG die Entwicklung des Videospiels im Rahmen von KIO auf den Weg gebracht und begleitet. Einen ersten Meilenstein erreichten die „Ostfriesland Games“ bereits im August 2026 auf der gamescom in Köln. Auf der weltweit größten Messe für Computer- und Videospiele konnten Besucherinnen und Besucher eine Beta-Version an einem eigens gestalteten Arcade-Automaten ausprobieren. Damit schaffte es ein Stück ostfriesischer Kultur auf eine internationale Bühne der Gaming-Branche.

„Mit den Ostfriesland Games haben wir etwas geschaffen, das es in dieser Form für Ostfriesland bisher nicht gab. Wir wollten unsere regionalen Traditionen einmal ganz anders erlebbar machen und neue Wege gehen, um Menschen für Ostfriesland zu begeistern. Dass aus dieser Idee nun ein fertiges Videospiel geworden ist, das wir weltweit veröffentlichen kön-

Pressekontakt
Ostfriesland Tourismus GmbH
Wiebke Leverenz
Ledastraße 10
26789 Leer
Tel.: 0491/91 96 96-64
presse@ostfriesland.travel

Informationen
ostfriesland.travel
facebook.com/Ostfriesland
instagram.com/ostfriesland.de
www.tiktok.com/@ostfriesland.travel

nen, ist für uns ein großartiger Erfolg. Besonders stolz sind wir darauf, dass wir mit dem Förderprojekt KIO den Raum für solche innovativen Projekte schaffen und zeigen können, wie vielfältig und zukunftsorientiert Kulturtourismus sein kann“, erklärt Imke Wemken, Geschäftsführerin der OTG.

KIO macht kulturelle Innovationen möglich
Die „Ostfriesland Games“ sind ein Beispiel dafür, wie das Förderprojekt „KulTour-Innovationen für Ostfriesland“ (KIO) neue Impulse für den Kulturtourismus in der Region setzt. Das gemeinsame Projekt der OTG und der Ostfriesischen Landschaft verfolgt das Ziel, kulturelle Angebote durch Digitalisierung, innovative Vermittlungsformate und neue Kooperationen weiterzuentwickeln.

Mit dem Videospiel geht die OTG dabei bewusst über klassische touristische Kommunikationswege hinaus. Statt ostfriesische Traditionen ausschließlich in Texten, Bildern oder Videos vorzustellen, werden diese zu interaktiven Erlebnissen. Spielerinnen und Spieler können selbst aktiv werden, regionale Besonderheiten kennenlernen und sich auf unterhaltsame Weise mit der Kultur Ostfrieslands beschäftigen.

Kostenlos Ostfriesland Games spielen
Mit dem Release am 30. Oktober 2026 steht dem digitalen Ausflug nach Ostfriesland nichts mehr im Wege. Die „Ostfriesland Games“ sind kostenlos auf Steam verfügbar. Und auch für das kommende Jahr gibt es bereits Pläne: Ab 2027 sollen Tourist-Informationen in der Region die Möglichkeit erhalten, einen eigenen Arcade-Spielautomaten mit den „Ostfriesland Games“ aufzustellen. Damit können Gäste und Einheimische das Spiel künftig auch direkt vor Ort erleben. So wird aus dem digitalen Kulturangebot zugleich eine neue Attraktion in den Ferienorten, die zum Ausprobieren, Entdecken und gemeinsamen Spielen einlädt.

Weitere Informationen gibt es unter:
www.ostfrieslandgames.de
https://store.steampowered.com/app/4938170/Ostfriesland_Games/

Über das Projekt KIO
Mit „KIO“ gestalten die Ostfriesische Landschaft und die Ostfriesland Tourismus GmbH aktiv den Wandel in Kultur und Tourismus. Durch inhaltliche Impulse und praktische Hilfestellung begleiten sie Ostfrieslands Kultureinrichtungen und Tourismusorganisationen auf ihrem Weg in eine digitale, klimagerechte und nachhaltige Zukunft.

Das Projekt bietet Orientierungswissen und Weiterbildungsangebote. Es unterstützt Kulturtätige und Tourismusorganisationen bei der praktischen Entwicklung und Umsetzung klimagerechter Ansätze: durch spezielle Schulungsformate, verlässliche Leitlinien, Best-Practice-Kontakte und pragmatische Kulturförderung. Daneben fördern neue digitale Lösungen für

Pressekontakt
Ostfriesland Tourismus GmbH
Wiebke Leverenz
Ledastraße 10
26789 Leer
Tel.: 0491/91 96 96-64
presse@ostfriesland.travel

Informationen
ostfriesland.travel
facebook.com/Ostfriesland
instagram.com/ostfriesland.de
www.tiktok.com/@ostfriesland.travel

den Kulturtourismus in Form von Gaming-Apps, Podcasts oder interaktiven Erlebnissen die fortdauernde Attraktivität und Sichtbarkeit der Kulturregion.

Für die Weiterentwicklung Ostfrieslands zur nachhaltigen Kulturregion und „smarten" Reisedestination will das KIO-Projekt ganz bewusst Bezug auf die einzigartige Tradition und Geschichte Ostfrieslands nehmen und Ansätze besonders fördern, die einen Bogen zwischen Tradition und Innovation schlagen.

Das Kooperationsprojekt „KulTour-Innovationen für Ostfriesland" wird gefördert durch das Niedersächsische Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Bauen und Digitalisierung, die Landkreise Aurich, Leer und Wittmund sowie die kreisfreie Stadt Emden.

Über die Ostfriesland Tourismus GmbH
Seit 2005 bewirbt die OTG die ostfriesische Halbinsel bestehend aus den Landkreisen Ammerland, Aurich, Friesland, Leer und Wittmund sowie der kreisfreien Stadt Emden. Die Angebotsvielfalt der touristischen Leistungsträger und der rund 50 angeschlossenen Ferienorten mit Inseln, Küsten und maritim geprägtem Binnenland wird durch die OTG gebündelt überregional präsentiert.

Pressekontakt
Ostfriesland Tourismus GmbH
Wiebke Leverenz
Ledastraße 10
26789 Leer
Tel.: 0491/91 96 96-64
presse@ostfriesland.travel

Informationen
ostfriesland.travel
facebook.com/Ostfriesland
instagram.com/ostfriesland.de
www.tiktok.com/@ostfriesland.travel