OSTFRIESLAND®

MERK Fryslân

die nordsee

Nationalpark Wattenmeer NIEDERSACHSEN

NOTHING TOPS GRONINGEN

INTERNATIONALE Dollard Route

EDR

Niedersächsisches Ministerium für Bundes- und Europaangelegenheiten und Regionale Entwicklung

provinsje fryslân
provincie fryslân

provincie groningen

Regeln für heute

1. Immer das Mikrofon ausschalten, sofern nicht kommentiert wird.
2. In den Chat schreiben oder die virtuelle Hand heben, wenn eine Frage aufkommt. Auch gerne schon innerhalb der Beiträge.
3. Hier gilt noch mehr als sonst: Bitte nicht dazwischenreden.

Agenda

10:00 Uhr	Begrüßung und Einführung
10:30 Uhr	Watten Agenda 2.0 –
	Nachhaltige Veranstaltungen
	Ergebnisse der Umfragen und Checkliste
11:30 Uhr	Pause
11:45 Uhr	Best Practice Beispiele
13:00 Uhr	Ende der Veranstaltung

OSTFRIESLAND®

MERK Fryslân

die nordsee

Nationalpark Wattenmeer NIEDERSACHSEN

NOTHING TOPS GRONINGEN

INTERNATIONALE Dollard Route

EDR

Niedersächsisches Ministerium für Bundes- und Europaangelegenheiten und Regionale Entwicklung

provinsje fryslân
provincie fryslân

provincie groningen

INTERREG Deutschland Nederland

Europäische Union
Europese Unie

Laufzeit: 01.10.2018 - 30.06.2022

Fördervolumen: EUR 1.697.502,45

Projektpartner:

- Marketing Groningen
- Stichting Merk Fryslân
- Internationale Dollard Route e. V.
- Nationalparkverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer
- Ostfriesland Touristik GmbH (Lead-Partner)
- Die Nordsee GmbH

INTERREG Deutschland Nederland

Europäische Union
Europese Unie

Ziel:

Die grenzübergreifende Entwicklung und Umsetzung eines umweltverträglichen und nachhaltigen Tourismus zum Erhalt und Schutz des Ökosystems Wattenmeer. Mit neuen konkreten Zielen und acht innovativen Arbeitspaketen baut das Projekt auf dem Vorgängerprojekt „Watten-Agenda“ auf und strebt damit eine neue Qualitätsstufe in der grenzübergreifenden Wattenmeer-Zusammenarbeit an.

INTERREG Deutschland Nederland

Europäische Union
Europese Unie

Die Arbeitspakete:

1. Nachhaltiges Eventmanagement
2. Bürgerschaftliches Engagement
3. Verringerung von Lichtverschmutzung
4. Typisch Wattenmeer
5. Verknüpfung von Natur und Kultur
6. Smartes Wattenmeer
7. Barrierefreie Watttenmeerregion
8. Nachhaltige Mobilität

INTERREG Deutschland Nederland

Europäische Union
Europese Unie

Nachhaltiges Eventmanagement

Ziel: Grenzübergreifende Checkliste für nachhaltige Veranstaltungen in der Wattenmeer-Region, um eine umweltfreundliche, nachhaltige Veranstaltungsdurchführung zu erleichtern und die Planung von Events zu vereinfachen.

Was bisher geschah: Auswertung vorhandener Leitfäden, Durchführung von Experteninterviews (D + NL), Online-Umfrage (D) (coronabedingt)

Workshop zur partizipativen Überarbeitung der Checkliste, insbesondere im Hinblick auf deren praktische Anwendung und die Wissensvertiefung zu der Frage „Wie gestalte ich mein Event nachhaltig(er)?“

Introduction

- Daan Stigter
- Festival: Into The Great Wide Open

  Project: Waste = Material

  Responsible for the waste management
- Lab Vlieland

  Junior Project Manager Sustainability

LAB VLIELAND

Introduction

- Nachhaltigkeitswissenschaftlerin
- Organisationskreis & Vorstand

  Green Events Hamburg

  www.greeneventshamburg.de
- Leitung Projekt "altonale goes green"
- weitere Projekte, u.a. "Faire Woche" &

  "Nachhaltigkeitsforum Hamburg"

NETZWERK GREEN EVENTS HAMBURG GEHH

altonale

WADDEN-AGENDA
WATTEN-AGENDA

WADDEN SEA
WORLD HERITAGE

INTERREG
Deutschland
Nederland

Europäische Union
Europese Unie

Introduction

This is Vlieland, an island in the wadden area

Once in the year, the same area looks like this

After that weekend, it needs to recover without leaving any permanent damage

Process of development

- A checklist by brainstorms & existing checklists
- Followed up by categorisation
- Survey and interviews about the list
- Now:
  - Present some results
  - Discuss about the next step

Image: Marcel van Kammen

Die Checkliste "Nachhaltiges Veranstalten" - Aufbau

- 11 Handlungsfelder
- 11 Grundsätze
- 99 Maßnahmen

→ Grenzübergreifend in der

→ **Wattenmeerregion**

<u>Für wen?</u>

- kleine, mittelgroße und große Veranstaltungen
- feste Spielorte und temporäre Veranstaltungsstätten, Führungen und Bildungsveranstaltungen

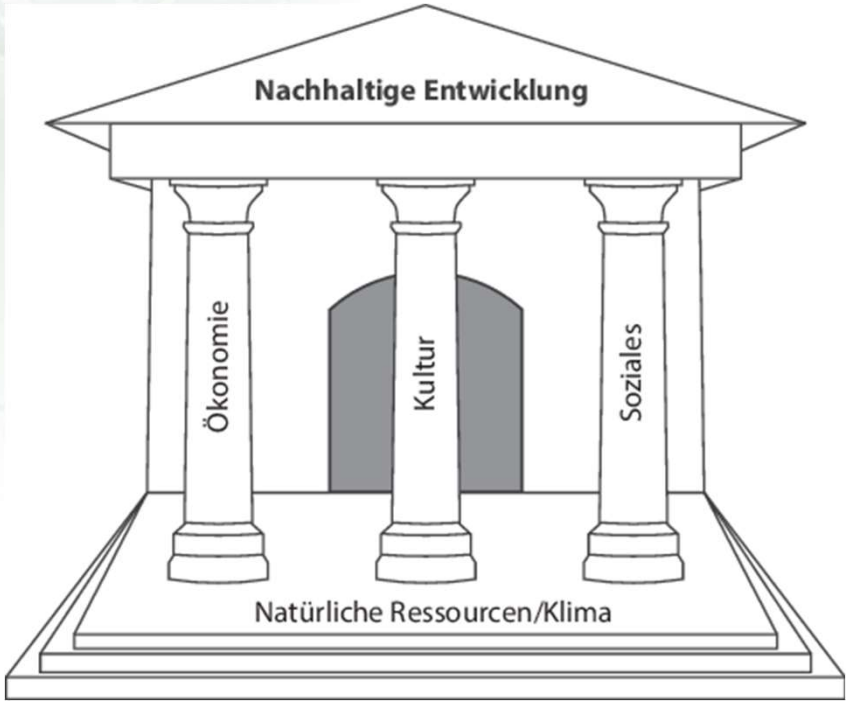
Die Checkliste "Nachhaltiges Veranstalten" - Aufbau

Handlungsfeld: Mobilität
Maßnahme (Ziel): Es werden Maßnahmen umgesetzt, um die eigene Mobilität klimafreundlich zu gestalten.
Unterpunkte:

a. Klimafreundlicher Fuhrpark (z.B. regionaler LKW-Verleih)
b. Nutzung von Sharing-Angeboten
c. Verzicht auf (Inlands-) Flüge
d. Hohe Auslastung und Kooperationen bei Transportfahrten
e. An- und Abreise der Mitwirkenden mit dem Fahrrad oder ÖPNV
f. Sonstiges

Die Checkliste “Nachhaltiges Veranstalten” - Kategorien

1. Wasser
2. Abfall
3. Energie
4. Veranstaltungsort
5. Mobilität
6. Essen & Getränke
7. Nachhaltige Beschaffung
8. Nachhaltiges Management
9. Team und Partner
10. Soziales Bewusstsein & Beteiligung
11. Nachhaltigkeitskommunikation



Die Checkliste “Nachhaltiges Veranstalten” - Wasser

Sanitäre Einrichtungen auf der Veranstaltung sind ressourcenschonend.

Die Checkliste "Nachhaltiges Veranstalten" - Abfall

Es werden Maßnahmen ergriffen, um Zigarettenkippen richtig zu entsorgen.

- ➔ Information
- ➔ Infrastruktur (Aschenbecher, Sammelstellen etc.)
- ➔ Richtige Entsorgung

Die Checkliste “Nachhaltiges Veranstalten” - Essen & Getränke

Es werden Maßnahmen beim Speisenangebot ergriffen, um Verpackungsabfall zu reduzieren.

Die Checkliste “Nachhaltiges Veranstalten” - Nachhaltige Beschaffung

Die Einhaltung von Nachhaltigkeitskriterien mit Partnern ist vertraglich geregelt:

- Einkauf
- Abfallreduktion und -entsorgung
- Materialeinsatz (Stände, Roll Ups, Deko)
- Dienstleistende/ Partner*innen
- Energie- und Wasserverbrauch reduzieren
- Anti-Diskriminierung
- Arbeitsschutz

…

Die Checkliste "Nachhaltiges Veranstalten" - Nachhaltiges Management

Ein eigenes Nachhaltigkeitsleitbild oder eine Nachhaltigkeitsstrategie liegt vor.

- Managementsysteme
- Ressourcenbilanzen und Reduktionsziele
- Nachhaltigkeitsbeauftragte
- Partizipation und Teamwork

…

Die Checkliste “Nachhaltiges Veranstalten” - Kommunikation

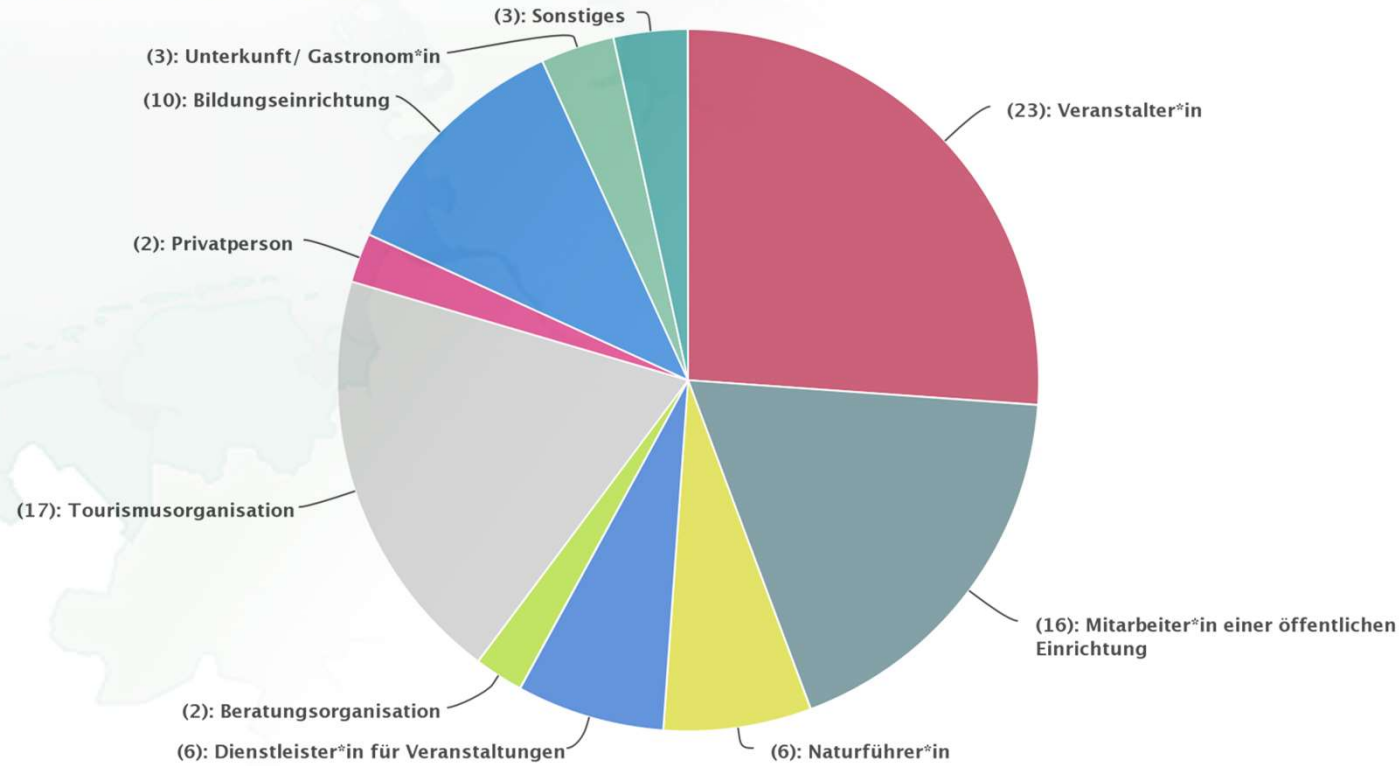
Angebote vor Ort informieren zum Nachhaltigkeitskonzept und fördern nachhaltiges Handeln.

- Beschilderungen
- Führungen "hinter den Kulissen"
- Infotainment
- Anzeigen zum Ressourcenverbrauch/ Umweltkonsequenzen
- Workshops

…

Umfrageergebnisse Niedersachsen

- 61 Teilnehmer*innen



Umfrageergebnisse Niedersachsen

- Verständlichkeit 5,12 (von 1-6)
  - \+ Essen und Getränke
  - \- Statistiken und Bilanzen
- Umsetzbarkeit 3,34 (von 6-1)
  - \+ Soziales Bewusstsein und Beteiligung
  - \- Statistiken und Bilanzen
- Relevanz 4,36 (von 1-6)
  - \+ Abfall
  - \- Mobilität

Umfrageergebnisse Niedersachsen

- ➔ Konkreter: Beispiele und Alternativen, Hilfen zur Umsetzung
- ➔ Kürzer
- ➔ Netzwerk- und Austauschmöglichkeiten
- ➔ Lokalität: Strand, Möwen, Wind, Insellage, Tide, Nationalpark

Interviews Dutch organisations

- with organisations responsible for multiple events

PIETERBUREN
ZEEHONDENCENTRUM

FILMFESTIVAL TERSCHELLING

oerol

Tocht om de Noord

Waddenvereniging

INTO THE GREAT WIDE OPEN

INTERnationaal KAMERmuziek FestiVAL SCHIERmonnikooG

De Noorder Rondtochten

Interviews Dutch organisations

- Qualitative research to get feedback on the checklist
- Interviews were structured in the same way as German survey:

  Comprehensibility | Feasibility | Relevance

  Verständlichkeit | Umsetzbarkeit | Relevanz

Interviews Dutch organisations

- Qualitative research to get feedback on the checklist
- Interviews were structured in the same way as German survey:

  Comprehensibility | Feasibility | Relevance

  Verständlichkeit | Umsetzbarkeit | Relevanz

  Overall response: Great initiative!

Results interviews

- Comprehensibility:
  - Sentence structures and words are complex
  - Categories score differently
- Feasibility:
  - The Wadden area has physical barriers like Islands and limited public transport
  - With the right mindset: Most of the measures feasible
- Relevance:
  - Categories as topics are very relevant, measures could be simplified
  - Specific measures for Wadden area are missed
  - Social awareness is very relevant, but perhaps should exist independently

Results interviews | General feedback

- Make it attractive for people to work with
- Give context for the measures
- Keep it simple and clear
- Great to discuss this topic

Fragen

1. **Welche Anpassungen sind aus Ihrer Sicht besonders wichtig, damit die Checkliste genutzt wird?**
   a. Kürzen
   b. Aufbau verändern
   c. besser auf unterschiedliche Zielgruppen angepassen
   d. Beispiele und weiterführende Informationen ergänzen
   e. Netzwerk- und Austauschmöglichkeiten schaffen *(Option Dezember-WS)*
2. **Welche Themen sind für die Wattenmeerregion besonders wichtig?**
   a. Regionale Produkte und Dienstleister
   b. Wetter, Tide, Möwen
   c. Besonderheiten der Lokalität z.B. Insellage
   d. Watt und Meer
   e. Weltnaturerbe, Schutzauflagen
3. **Welche Themen deckt die Checkliste bislang nicht ab?**

Fragen | Options

4. Konkrete Optionen

A. Kurze und lange Liste

B. 3 kurze Listen - Zielgruppenorientiert

- Exkursionen
- Kleine Events
- Große Events

A. Lange, alle Unterthemen rausnehmen

Oder: Weitere Ideen?

OSTFRIESLAND®

MERK Fryslân

die nordsee

Nationalpark Wattenmeer NIEDERSACHSEN

NOTHING TOPS GRONINGEN

INTERNATIONALE Dollard Route

EDR

Niedersächsisches Ministerium für Bundes- und Europaangelegenheiten und Regionale Entwicklung

provinsje fryslân
provincie fryslân

provincie groningen

INTERREG Deutschland Nederland

Europäische Union
Europese Unie

Ausblick:

- Weitere Workshops?
- Fertigstellung der Checkliste bis Ende des Jahres 2020
- Bereitstellung der Checkliste in deutscher und niederländischer Sprache
- Erstellung begleitender Texte zur Checkliste
- Informationsveranstaltungen zur Vermittlung der Inhalte der Checkliste
- Unterstützung von 3 Veranstaltungen in der Wattenmeer-Region bei der Anwendung der Checkliste im Jahr 2021
- Kontinuierliche Verbesserung der Checkliste

OSTFRIESLAND®

MERK Fryslân

die nordsee

Nationalpark Wattenmeer NIEDERSACHSEN

NOTHING TOPS GRONINGEN

INTERNATIONALE Dollard Route

EDR

Niedersächsisches Ministerium für Bundes- und Europaangelegenheiten und Regionale Entwicklung

provinsje fryslân
provincie fryslân

provincie groningen